

はがきdeコンペ 身近にあるモノのデザインをハガキ1枚の作品にして応募しよう
(公社) 愛知県建築士会青年委員会 発表者：今泉善教

(公社) 愛知建築士会 青年委員会

はがき de コンペ

身近にあるモノのデザインをハガキ1枚の作品にして応募しよう



第5回テーマ 『おっ!?トイレ』



『はがき de コンペ』って、どんな企画?

- 誰でも気軽に参加できる建築コンペとして企画。ハガキ1枚の作品であれば表現方法は自由
- 建築関係者に限らず、広く一般にも作品を募集。子供からお年寄りまで幅広い年代の応募がある
- はがき一枚に作品をまとめる気軽さと難しさが同居する個性的なコンペ
- デザインすることの楽しさを通して、建築に興味を持ってもらえれば



告知チラシ

ワークショップ 「もっと教えて！」

【参加者からの質問】

1. テーマ選びはどのように?
2. 公開審査ですか?
3. アンケートなどっていますか?
4. 周知方法は?
5. 協賛金について企業の反応は?
6. 協賛企業の選び方は?
7. 何回開催されていますか?
8. 審査員は誰に依頼しますか? 報酬は?
9. 学生対象のコンペですが、その先は?
10. 参加者の比率は?
11. 対象者のターゲットをどうやって絞る?
12. 受賞作品の発表・PR方法?
13. 著作権の考え方は?
14. 何名くらいで運営していますか?

【発表者からの回答】

1. 協賛金を得られやすいテーマを考えています
2. 審査は非公開ですが、結果発表は公開しています
3. アンケートはとっていません
4. SNSや登竜門というコンペサイトにて周知しています
5. イベントの趣旨をきちんと説明し、2万円の協賛金をもらいやすくしている
6. 一般の方にも分かりやすい関連企業を選んでいる
7. 今年で6回目
8. 講演イベントと抱き合わせて有名建築家に依頼 約1万円の報酬
9. 将来士会に入会への勧誘できるツールを作成したい
10. 子供の作品が多い 希望は中学～大学生
11. 告知先で変わる 学校へのPR、専門学校、資格学校へのアプローチなど
12. 展示会など行っているが外部に対してあまりPRできていない
13. 発表の権利は建築士会に属する
14. 5～6名で行っています

ワークショップ 「何がよかった?」「もっと良くするにはどうする?」

【良かったところ】

1. 参加者が思いつきですぐ参加できるシステム
2. 少人数での運営が可能など
3. FB広告による周知方法
4. 継続して行っているところ
5. 企業からの協賛金で運営しているところ
6. 対象者・協賛企業両方に士会の活動を知ってもらえる

【もっと良くするアドバイス】

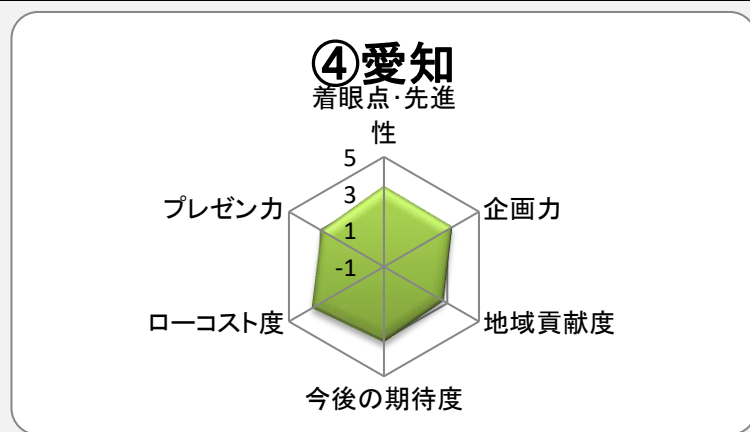
1. アンケートをとって次の展開を考える
2. 今までの作品をまとめる
3. 女性をメンバーに入れる
4. 結果をまとめて次年度につなげる

アワード

バランスレーダーチャート

アンケート 「あなたの活動の明日へのヒント。何か見つかった?」

奨励賞



- ◇学校や子供へのアプローチが重要だと思います
- ◇優秀作品を見なかった
- ◇「はがき」がおもしろいと思いました
- ◇この先の展開を期待しています